**Бриф на настройку и запуск контекстной рекламы**

Контекстная реклама в Яндекс Директ и Google Ads с максимальным результатом

**Контактные данные**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Сайт компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Email |  |
| Мобильный телефон |  |
| Должность |  |

**Информация о товарах и услугах компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности |  |
| Особенности товаров или услуг |  |
| Ваши конкурентные преимущества |  |
| Есть ли спец. предложения, акции, скидки |  |
| Опишите целевую аудиторию |  |
| Время показов рекламы |  |
| География показов |  |
| Ваша деятельность лицензируется, есть документы для модерации? |  |
| Укажите 3-5 конкурентов |  |

**Что рекламируем**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие направления и услуги будет рекламировать |  |
| Укажите базовые ключевые слова |  |
| Есть ли сезонность в вашем бизнесе? |  |
| Какие рекламные системы будем подключать? |  |

**Бюджет и KPI**

|  |  |
| --- | --- |
| Когда вы готовы начать рекламу? |  |
| Продолжительность рекламы |  |
| Какой бюджет закладываете на открутку? |  |
| Какой основной KPI будем оценивать? |  |
| Дополнительная информация по проекту |  |

**Коммерческие данные**

|  |  |
| --- | --- |
| Ваш средний чек, руб. |  |
| Сколько % из лидов приходят (покупают) |  |
| Маржинальность,% |  |