

Яндекс. Аудитории

[Яндекс.Аудитории](#) — сервис, который позволит вам использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса для настройки рекламы. С помощью Яндекс.Аудиторий вы сможете показывать объявления вашим клиентам, а также привлечь новых потенциальных покупателей. Подробнее о сервисе читайте в [Помощи](#).

Решите, кому именно вы хотите показывать свою рекламу, и сформируйте в Яндекс.Аудиториях сегмент с данными этих людей. В таблице ниже указаны сегменты, которые вы можете сформировать.

Сегмент	Кто попадет в сегмент	Примеры использования сегмента
На основе загружаемых данных	Офлайн-клиенты, файл с данными которых необходимо загрузить из CRM. Файл может содержать номера мобильных телефонов, адреса электронной почты или ID мобильных устройств	Сообщите клиентам о скидке или специальном предложении. Для этого сформируйте сегмент на основе загружаемых данных, используя файл с электронными адресами ваших клиентов.
На основе данных AppMetrica	Пользователи вашего мобильного приложения	Расскажите об обновлениях тем, кто не был в вашем приложении больше трех месяцев. Для этого сформируйте сегмент, указав в нем необходимый сегмент AppMetrica.
На основе данных о геолокации	Посетители выбранных вами местоположений	Показывайте рекламу пользователям, которые живут неподалеку от вашего кафе. Для этого создайте сегмент на основе данных о геолокации, выбрав необходимые районы на карте.
На основе пикселя	Пользователи, которые видели ваши медийные баннеры или видеоролики со встроенным в них пикселем	Покажите объявления тем, кто видел ваш баннер не менее 2 раз, а значит, знаком с брендом и может стать клиентом. Для этого в Яндекс.Аудиториях создайте пиксель, установите его в баннере и сформируйте сегмент на основе пикселя.
Похожих пользователей	Пользователи, чьи интересы и поведение в интернете схожи с интересами и поведением	Найдите тех, кто похож на ваших покупателей, и сообщите им о приветственных скидках. Для этого создайте сегмент похожих

Сегмент	Кто попадет в сегмент	Примеры использования сегмента
	пользователей в одном из ваших сегментов	пользователей на основе сегмента ваших постоянных клиентов.

При обработке сегмента исходные данные будут сравниваться со всеми накопленными Яндексом данными о пользователях. В сегмент будут включены все известные Яндексу анонимные идентификаторы найденных пользователей. После этого вы можете использовать сегмент для настройки рекламы в Директе.